

IES MARIANO BAQUERO GOYANES

Curso Escolar: 2024/25

Programación

Materia: EDM2BA - Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

Curso: 2º

ETAPA: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales

Plan General Anual

UNIDAD UF1: Bloque 1. La empresa

Fecha inicio prev.: 14/09/2024

Fecha fin prev.: 20/10/2024

Sesiones prev.: 16

Saberes básicos

A - La empresa y su entorno.

0.1 - El empresario. El emprendimiento. Perfiles.

0.2 - La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Las formas jurídicas: tipos, características y responsabilidad.

0.3 - El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

UNIDAD UF2: Bloque 1. Innovación	Fecha inicio prev.: 23/10/2024	Fecha fin prev.: 03/11/2024	Sesiones prev.: 8
----------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	----------------------

Saberes básicos

A - La empresa y su entorno.

0.4 - Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
1.Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	#.1.2.Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno de clase:10% - Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: - Prueba escrita:100%	0,625	- CC - CCL - CD - CE - CPSAA

UNIDAD UF3: Bloque 2. Desarrollo de la empresa	Fecha inicio prev.: 06/11/2024	Fecha fin prev.: 01/12/2024	Sesiones prev.: 16
--	-----------------------------------	--------------------------------	-----------------------

Saberes básicos

A - La empresa y su entorno.

0.2 - La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Las formas jurídicas: tipos, características y responsabilidad.

D - Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

0.1 - El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.

0.2 - La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	#.2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social, y su influencia en la actividad empresarial.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno de clase:10% - Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: - Prueba escrita:100%	0,625	- CC - CCL - CD - CE - CPSAA - STEM
	#.2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno de clase:10% - Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: - Prueba escrita:100%	0,625	- CC - CCL - CD - CE - CPSAA - STEM
UNIDAD UF4: Bloque 4. La función productiva		Fecha inicio prev.: 04/12/2024	Fecha fin prev.: 12/01/2025	Sesiones prev.: 12

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.3 - La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.

D - Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

0.2 - La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	#.3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno de clase:10% - Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: - Prueba escrita:100%	0,625	- CC - CCL - CE - CPSAA - STEM

5.Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	#.5.2.Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno de clase:10% - Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: - Prueba escrita:100%	0,625	- CD - CE - CPSAA
UNIDAD UF5: Bloque 5. La función comercial		Fecha inicio prev.: 15/01/2025	Fecha fin prev.: 26/01/2025	Sesiones prev.: 8
Saberes básicos				
B - El modelo de negocio y de gestión.				
0.2 - La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.				
C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.				
0.2 - El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.				
D - Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.				
0.3 - La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.				
0.4 - La protección de la idea, del producto y de la marca.				
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	#.3.4.Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno de clase:10% - Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: - Prueba escrita:100%	0,625	- CC - CCL - CE - CPSAA - STEM
5.Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	#.5.1.Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno de clase:10% - Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: - Prueba escrita:100%	0,625	- CD - CE - CPSAA

UNIDAD UF6: Bloque 6. La información en la empresa	Fecha inicio prev.: 29/01/2025	Fecha fin prev.: 23/02/2025	Sesiones prev.: 12
--	-----------------------------------	--------------------------------	-----------------------

Saberes básicos

D - Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

0.6 - El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
5.Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	#.5.1.Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno de clase:10% - Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: - Prueba escrita:100%	0,625	- CD - CE - CPSAA
	#.5.4.Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno de clase:10% - Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: - Prueba escrita:100%	0,625	- CD - CE - CPSAA

UNIDAD UF7: Bloque 7. La función financiera	Fecha inicio prev.: 26/02/2025	Fecha fin prev.: 15/03/2025	Sesiones prev.: 12
---	-----------------------------------	--------------------------------	-----------------------

Saberes básicos

D - Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

0.5 - La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
--------------------------	-------------------------	--------------	-----------------------------------	--------------

4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	#.4.1.Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno de clase:10% - Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: - Prueba escrita:100%	0,625	- CCL - CD - CE - CP - CPSAA
5.Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	#.5.1.Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno de clase:10% - Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: - Prueba escrita:100%	0,625	- CD - CE - CPSAA
UNIDAD UF8: Bloque 3. Organización y dirección de la empresa		Fecha inicio prev.: 18/03/2025	Fecha fin prev.: 12/04/2025	Sesiones prev.: 12

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.4 - La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	#.3.2.Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno de clase:10% - Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: - Prueba escrita:100%	0,625	- CC - CCL - CE - CPSAA - STEM
4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	#.4.2.Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno de clase:10% - Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: - Prueba escrita:100%	0,625	- CCL - CD - CE - CP - CPSAA

UNIDAD UF9: Bloque 8. El plan de negocio	Fecha inicio prev.: 15/04/2025	Fecha fin prev.: 03/05/2025	Sesiones prev.: 12
--	-----------------------------------	--------------------------------	-----------------------

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.1 - Empresa y modelo de negocio.

C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

0.1 - El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

0.3 - La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.

0.4 - La competencia y los nichos de mercado.

0.5 - Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

0.6 - El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

0.7 - Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.

0.8 - Escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.

0.9 - Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	#.3.1.Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno de clase:10% - Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: - Prueba escrita:100%	0,625	- CC - CCL - CE - CPSAA - STEM
4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	#.4.3.Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno de clase:10% - Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: - Prueba escrita:100%	0,625	- CCL - CD - CE - CP - CPSAA

5.Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	#.5.1.Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno de clase:10% - Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: - Prueba escrita:100%	0,625	- CD - CE - CPSAA
	#.5.3.Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno de clase:10% - Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: - Prueba escrita:100%	0,625	- CD - CE - CPSAA

Revisión de la Programación

Otros elementos de la programación

Decisiones metodológicas y didácticas. Situaciones de aprendizaje

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

	La acción docente en la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tendrá en especial consideración las siguientes recomendaciones: 1. Despliegue de una metodología dinámica que favorezca el desarrollo de 5 capacidades, la adquisición de conocimientos y la acumulación de experiencias en el alumnado que le permitan una toma de decisiones responsable y la realización de sus propios proyectos empresariales. 2. Empleo de una metodología didáctica interactiva, mediante actividades basadas en la experimentación, estudio de casos y gestión de proyectos sencillos. 3. Actuación del profesorado como guía, que establezca y explique los conceptos básicos necesarios. En todo caso, se fomentará el trabajo autónomo del alumnado, el trabajo en equipo, la utilización de técnicas de exposición y de indagación o investigación, el uso de las TIC 4. Diseño de actividades de carácter secuencial que partan del nivel competencial inicial del alumnado para avanzar gradualmente hacia aprendizajes más complejos. Deben favorecer y fomentar tanto el trabajo individual como el trabajo en equipo y el trabajo cooperativo 5. Empleo de metodologías de trabajos individuales y				
--	---	--	--	--	--

grupales sencillos para el aprendizaje de contenidos conceptuales y procedimentales que presenten al alumnado, de forma oral o por escrito, conocimientos ya elaborados seguidos de tareas o situaciones-problema que este debe resolver haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, destrezas, actitudes y valores. 6. Desarrollo de actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura del alumnado y la capacidad de expresarse correctamente en público. 7. Utilización de las noticias que aparecen en los diferentes medios de comunicación (prensa, televisión, radio, Internet...), a ser posible de la Región de Murcia, relacionadas con la empresa, las finanzas y el espíritu emprendedor para analizarlos a modo de debate . En este aspecto es fundamental el uso de Internet y las TIC para la realización de estas actividades 8. Realización de actividades, debates y discusiones en clase que sensibilicen al alumnado y despierten en él una actitud crítica y de reflexión frente a la pobreza, el paro, la desigualdad, la contaminación y la sobreexplotación de los recursos, la explotación laboral e infantil, el papel del empresariado, su responsabilidad social y la ética

empresarial, la economía sumergida, la evasión fiscal, la corrupción, la necesidad de ser emprendedores/as y tener iniciativa empresarial, el papel de la banca... 9. Utilización de medios audiovisuales como películas, reportajes, documentales o cualquier otra producción que permita desarrollar los contenidos de la materia y trabajar sobre ellos. 10.Fomento de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier otra forma de violencia, racismo o xenofobia y la no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social. 11.Selección de materiales y recursos didácticos diversos, variados, interactivos y accesibles- 12.Adaptación de los materiales y recursos a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje del alumnado, con el objeto de atender a la diversidad en el aula y personalizar los procesos de construcción de los aprendizajes. 13.Realización de agrupamientos flexibles en función de las tareas o trabajos a realizar tanto en clase como en casa, teniendo en cuenta las características individuales del

	alumnado con el objetivo de realizar tareas puntuales de enriquecimiento o refuerzo. Se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes principalmente al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica. Se utilizará la plataforma de CLASSROOM para comunicarnos con el alumno y corregir las diferentes tareas.			
--	--	--	--	--

Medidas de atención a la diversidad

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

	Para los alumnos con necesidades educativas especiales la materia que compone el currículo podrá descomponerse en bloques, en las condiciones que establezca la Consejería de Educación y Cultura. ACTUACIONES PARA EL ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES O DIFICULTADES DE ACCESO En términos generales, se contemplan dentro de este apartado todas aquellas medidas que se encaminan a diversificar el proceso de aprendizaje con arreglo a las diferencias personales de los alumnos en cuanto a estilos de aprendizaje, capacidades, intereses y motivaciones. Se engloban dentro de este capítulo las medidas referentes a agrupamientos, contenidos, actividades, metodologías, materiales curriculares específicos y evaluación. Las pautas de comportamiento a seguir son: Debemos conocer la situación individual de cada alumno. Dentro del conjunto de conceptos y actitudes que hayamos asignado para su aprendizaje por parte de los alumnos al área de economía, estableceremos una diferenciación entre información básica e información complementaria. Seguiremos las indicaciones del departamento de				
--	---	--	--	--	--

	orientación recogido en el Plan de Atención a la Diversidad. ACTUACIONES PARA EL ALUMNADO CON ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES. Una medida aplicable por cualquier profesor del departamento de economía puede ser la diferenciación de niveles en los contenidos, tanto en la profundización como dificultad que presenten. Se profundizará en los contenidos de las diversas materias de economía que se adapten al perfil del alumno. Proyectos de trabajo que permitan profundizar en los contenidos de nuestra asignatura y que conecten además con otras áreas curriculares			
--	--	--	--	--

Materiales y recursos didácticos

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
	Utilizaremos como manual de referencia los apuntes de econosublime y apuntes o materiales confeccionados por sus profesores. Es obligatorio traer los apuntes a clase para seguir correctamente las explicaciones del profesor. Selección de materiales y recursos didácticos diversos, variados, interactivos y accesibles tanto en lo que se refiere al contenido como al soporte utilizado prestando especial atención a los contenidos virtuales que nos ofrece Internet y las TIC. Se podrán utilizar dispositivos electrónicos para afianzar los conocimientos adquiridos. Se podrá utilizar el móvil en clase únicamente, de forma excepcional previo consentimiento de los padres o tutores legales, cuando el profesor lo indique y con carácter didáctico, es decir, para trabajar contenidos de la programación en todos los saberes de la materia. Antes de un examen se realizará un kahoot para afianzar los contenidos a través de ordenadores o del móvil si no fuera posible. Se podrá utilizar la plataforma educativa GOOGLE CLASSROOM y el correo corporativo de murciaeduca. Así mismo, podrán utilizarse aplicaciones gratuitas como Kahoot, Edpuzzle, Quizzizz, etc Los materiales y recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos, con el objeto de atender a la diversidad en el aula y personalizar los procesos de construcción de los aprendizajes. En este aspecto resulta recomendable el uso del portfolio, que aporta información extensa sobre el aprendizaje del alumno, refuerza la evaluación continua y permite compartir resultados de aprendizaje.

Relación de actividades complementarias y extraescolares para el curso escolar

DESCRIPCIÓN	MOMENTO DEL CURSO			RESPONSABLES	OBSERVACIONES
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre		
		✓		Dña. Fuensanta Galián Fernández	1. Visita a la Universidad de Murcia Objetivos: Acercar al alumno a sus estudios posteriores. Duración: toda la mañana Organizador: La Universidad de Murcia,
			✓	Dña.Fuensanta Galián Fernandez	2. Olimpiadas de Economía y Empresa. Objetivos: Motivar al alumno para repasar todos los contenidos de 1º y 2º de bachillerato. Duración: toda la mañana. Organizador: la facultad de economía y empresa

Concreción de los elementos transversales

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Se trabajarán los temas transversales recogidos en la LOMLOE en cada unidad didáctica, dependiendo de los saberes básicos recogidos en cada unidad.				

Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

	Se realizarán 3 evaluaciones ordinarias. Los instrumentos serán los que se indican en la programación para cada saber básico. El profesor valorará la realización de actividades propuestas en clase o para casa, tanto individuales como en grupo, en las cuales tendrá en cuenta la respuesta dada, el interés por la materia y cualquier otro indicador objetivo que permita evaluar los progresos del alumno y determinar el desarrollo de las capacidades que se pretende. Solo se repetirá el examen por falta de asistencia el día del examen, si el alumno presenta un justificante médico que acredite su falta de asistencia ese día o justificante de los padres o tutores legales que se comprobará con llamada telefónica. Las pruebas a realizar serán tipo PAU. Si se encuentra copiando al alumno/a durante el examen, ese examen estará suspenso debiendo recuperar ese contenido, además de la correspondiente sanción.			
--	--	--	--	--

Evaluación ordinaria. Se realizarán dos exámenes por evaluación. El 2º examen contiene preguntas del primer examen de la evaluación pero su valoración no podrá ser superior a 2 puntos. La nota en cada evaluación será la suma ponderada de las notas alcanzadas por los alumnos en cada uno de los diferentes criterios de evaluación, según la ponderación señalada en la programación. El primer bloque tiene un valor del 40% y el segundo bloque un valor del 60%. Se considerará una evaluación aprobada cuando la calificación sea de al menos 5 puntos. Recuperación. Habrá una recuperación al final de cada trimestre, de toda la materia de ese trimestre, para aprobar los contenidos pendientes. El modelo de la prueba es similar al modelo del examen. Si se encuentra copiando al alumno/a durante el examen, ese examen estará suspenso debiendo recuperar ese contenido, además de la correspondiente sanción.				
La calificación final de la materia se obtendrá como la media ponderada de la calificación final de cada una de las evaluaciones intermedias. La nota final se redondeará. La materia se considerará aprobada cuando la calificación de la misma sea superior o igual a 5 puntos sobre 10.				
Recuperación extraordinaria. Se realizará un examen global, en el que se plantearán cuestiones y ejercicios referentes a los criterios de evaluación más representativos de cada una de las tres evaluaciones. El modelo de examen será similar a los realizados en las evaluaciones del curso. Si se encuentra copiando al alumno/a durante el examen, ese examen estará suspenso debiendo recuperar ese contenido, además de la correspondiente sanción.				
Recuperación de alumnos absentistas: los alumnos que por faltas de asistencia reiterada no les corresponda la aplicación la evaluación continua, estarán obligados a realizar una prueba extraordinaria final, distinta del examen final del nivel que cursan. Dicha prueba versará sobre cualquiera de los criterios de evaluación de la programación. Para aprobar la materia deberán obtener en dicha prueba una calificación mínima de 5 puntos				

Otros

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Plan para alumnos repetidores propuesto por el equipo directivo del I.E,S, Mariano Baquero Goyanes				

Estrategias e instrumentos para la evaluacion del proceso de enseñanza y la práctica docente

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Se realizará periódicamente por el departamento. Se evaluarán los procesos de enseñanza y de la práctica docente trimestralmente y, aplicando los criterios establecidos en CCP, se realizarán los informes pertinentes. Las medidas previstas para evaluar los procesos de enseñanza y de la práctica docente se recogen en la Programación General Anual del I.E.S. Mariano Baquero. En el transcurso de la asignatura se tendrán en cuenta dichas medidas.				

Medidas previstas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la mejora de expression oral y escrita

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Las medidas previstas para estimular el interés y el hábito oral se recogen en la Programación General Anual del I.E.S. Mariano Baquero. En el transcurso de la asignatura se tendrán en cuenta dichas medidas.	

